

راک د مارکت

ROCK`THE`MARKET

برندینگ . مشاوره . تبلیغات



Tel.: +9821 8885 7196

www.rockthemarket.ir

info@rockthemarket.ir



معرفی گروه و فعالیت های آن

”راک د مارکت“ یک آژانس حرفه ای ارائه کننده خدمات برندینگ، مشاوره و تبلیغات است که با همکاری تیمی خلاق و کارآزموده در حیطه های مختلف تبلیغاتی فعالیت میکند. این آژانس سعی میکند تا با نگاهی صحیح به مقوله های یاد شده، از ابتدای مرحله مشاوره در کنار کارفرما باشد تا بهترین شیوه فروش و یا ارائه خدمات متنوع را پیشنهاد دهد.

فعالیت های اصلی گروه ”راک د مارکت“ را میتوان بر مبنای اطلاعات حرفه ای تیمی متخصص نام برد که سعی در ارائه یک خروجی مناسب دارند. کارفرما چه از ابتدای راه مایل به انجام فعالیتهای تبلیغاتی باشد چه یک شرکت بزرگ که فعالیتهای مختلفی را دارد، میتواند همواره از مشاوره و یا روشهای بازاریابی و تبلیغاتی گروه سود جوید. در ادامه لیستی از فعالیتهای اصلی و شرحی خلاصه از آنچه که کارفرما نیاز دارد ارائه میشود.

◀ ارائه راهکارهای مناسب در تخفیف و جوایز در جذب مخاطب و بازاریابی

◀ تهیه کتاب الکترونیک ورق خور و یا پی دی اف از متون، مقالات یا فعالیت های شرکت

◀ برندینگ شرکت در زمینه تهیه پلن تبلیغاتی و دفترچه برند شرکت و برنامه های تبلیغاتی متنوع

◀ طراحی و ارائه آمار و داده های اطلاعاتی بصورت ترسیم و اینفوگرافیک

◀ ایده پردازی و اجرای گرافیک از طراحی لوگو، بروشور، لی اوت مجله تا بنرهای تبلیغاتی

◀ مشاوره حرفه ای هنری در ساختار گرافیک، برنامه ریزی گرافیکی در ساخت هویت یک برند

◀ مشاوره تبلیغاتی و ارائه راه کارهایی جهت بهبود وضعیت فعلی تبلیغاتی شرکت

◀ تهیه بروشورهای متنوع برای محصولات با گرافیک خلاق بصورت چاپی و آنلاین

◀ برنامه ریزی ساختار تبلیغاتی نمایشگاهی، تحقق اهداف مربوط به یک رویداد حرفه ای

◀ ارائه راهکارهایی در مورد گرافیک تبلیغاتی در برنامه ریزی مارکتینگ



تعریف اولیه

از طراحی گرافیک پایه کارفرما گرفته تا دارایی های که برای برندینگ در اختیار دارد، طیف وسیعی از تاکتیک های لازم در حیطه بازاریابی و تبلیغات چاپی را در بر میگیرد. در این طرح سعی شده تا ایده ها و روشهایی که روشن تر و موثر تر میباشند، در حیطه مارکت و برندسازی و تبلیغات جهت بررسی و اجرا ارایه گردد. کارفرما میبایست قبل از اجرای هر روشی دارایی های فعلی خود را مشخص نماید تا حیطه فعالیت هر ایده بروی آن متمرکز تر گردد.

دارایی های احتمالی کارفرما که در حال حاضر موجود است و یا توسط مجری جهت بهتر شدن وضعیت تبلیغات و مارکت کارفرما تعریف میشود به شرح ارایه شده در ادامه است. در هر کدام از این موارد، کارفرما میبایست کلیات دارایی را اعم از آدرس، وضعیت فعلی، آمار رشد در چند ماه اخیر و خواسته های خود را مشخص کند تا تصمیمات مهمتری به مرور زمان ارایه گردد.





اقلام مختلف گرافیکی: کارفرما همواره از ملزومات اولیه طراحی گرافیک مانند لوگو، ست اوراق اداری، هویت بصری و حتی تعریف رنگ سازمانی که بتواند یک ساختار منسجم و یک پارچه را برای او به ارمغان آورد، به دنبال یک نیاز و همکاری با تیمی حرفه ای است. راک د مارکت با همکاری تیمی از طراحان خبره و نیز بهره گیری از دانش هنری و فنی روز، نیازهای تبلیغاتی و برندسازی اولیه کارفرما را رفع میکند. این روند یک ساختار منسجم و یکپارچه بوده و برای تمامی فعالیتهای آتی کارفرما ضروری است. تیم تبلیغاتی میکوشد تا با پیشنهادات و نیز جلسات مختلف، از نیازهای کلیدی کارفرما آگاه و آنچه را که او نیاز دارد به صورت کاملا حرفه ای طراحی و خروجی بگیرد.

بروشورهای دیجیتال: ارایه اطلاعات خاص و دسته بندی شده، بصورت بروشور آنلاین خواهد بود. هر بروشور بصورت یک فایل پی دی اف قابل دانلود یا مشاهده آنلاین است که فقط در مورد یک موضوع یا محصول خاص صحبت میکند. کاربر میتواند با توجه به نیاز خود در مورد یکی از خدمات شرکت فقط همان مورد را دانلود و بررسی کند. گرچه تمام این موارد باید به نحوی انتخاب شود که کاربر همچنان از سایت بازدید کند و با کلیک کردن در قسمت های مختلف سایت، در آن گشت زنی دیجیتالی کند. بروشور فایلی است که برای توضیحات بیشتر در کنار گرافیک موثر ارایه میشود تا کاربر علاوه بر دریافت اطلاعات مناسب و خلاصه و مفید، از تنوع رنگ و دیزاین لذت برده و هر زمان که مایل بود، بصورت آفلاین نیز دور از محدودیت های ممکن در سایت به بررسی بازی پردازد. این بروشورها به صورت فصلی میتواند آپدیت، ریدیزاین و یا اصلاح محتوا گردند.





کتاب‌های الکترونیک: از اهداف مهم تولید کتاب‌های الکترونیک، هم خلق جذابیت هم ایجاد یک نسخه آفلاین از وضعیت کاری سایت است. در این بخش، محتوای انتخابی از سایت بصورت یک کتاب راهنما و کامل از سایت تولید میشود. کاربر میتواند با بررسی این کتاب بصورت آنلاین در سایت و یا دانلود و بررسی آفلاین آن از مواردی همچون نحوه اجرای برنامه‌ها، نحوه ارایه مبالغ، خدمات سایت، معرفی فعالیتهای آینده، برنامه‌های پیش روی کارفرما و یا ثبت نام در سایت و هر مورد دیگری که لازم است، بصورت یک دایره المعارف استفاده نماید. این بخش با قسمت پست‌ها متفاوت است. پست‌های بلاگ و لندینگ پیج‌ها برای افزایش رنکینگ و سئو نقش داشته و از کلیدواژه‌هایی برخوردارند که برای گوگل مهم است ولی از کتاب الکترونیک به عنوان مرجعی آفلاین برای معرفی سایت و فعالیت‌های آن استفاده میشود.

اینفوگرافیک: تبلیغات آماری اینفوگرافیک بسیار موثر، پر بازخورد و جذابیت بالایی در تبلیغات ربایشی مارکتینگ دیجیتال دارد. برای اتفاقات مهمی مانند خدمات شرکت، تبلیغات، شعار، نحوه اجرای خدمات و سایر موارد اینفوگرافی تعریف میشود. آمار و خدمات بصورت گرافیکی با نمودار و جدول و المانهای گرافیکی ارایه میشود. این قسمت به خاطر دیزاین و گرافیکی بودن کار، باعث جلب توجه بسیار میشود. تبلیغات اینفوگرافیک معمولن برای ارایه در لندینگ پیج‌ها و نیز ارایه بصورت بنر در تلگرام، اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی ارایه میشود. با این بخش میتوان روند پیشرفت سایت، برتری سایت به رقبای، امکان سایت در مقایسه با سایت‌های مشابه را نیز بصورت گرافیک آماری هم بیان نمود.





تخفیف و جایزه: همواره واژه تخفیف، رایگان و جایزه البته در یک بازه زمانی خاص برای کاربران جالب توجه است. از بن های دیجیتالی که با یک کد ویژه مالکیت آنها محدود شده است، میتوان برای تهييج کاربر برای استفاده از خدمات شرکت سود جست. با همین بن ها میتوان برای ترغيب کاربر به معرفي سایر کاربران به سایت و عضویت آنها نیز استفاده کرد. تخفیفات مناسب برای حضور در یک رویداد خاص، جایزه برای افرادی که بن های بیشتری دریافت کرده اند و حتی سود بیشتر برای بن های بیشتر قابل تعریف است. نحوه دریافت بن های یاد شده نیز توسط کاربر میتواند تعریف و اجرا گردد.

برندینگ سازمانی: با استفاده از تبلیغات همچون بنهای تلگرام، تبلیغات در شبکه های اجتماعی و دیزاین های گرافیکی در یک بازه تعریف شده، سعی بر برندینگ نام مجموعه کارفرما میشود. این برندینگ از پیشتر با تبلیغات برای یادآوری، ریبند، ربایشی و سایر روشها انجام میشود تا کاربران حاضر در نت، متوجه حضور یک برند مطرح در زمینه فعالیت شرکت باشند. اینکه تنها به تبلیغات یک خدمت یا محصول اکتفا شود، کاری است که همواره توسط همه شرکتهای انجام میشود. اما تعریف شعارهای تبلیغاتی، عکس های مختلف، برنامه ریزی شرکتی و هر آنچه که فقط به عنوان شرکت کارفرما و رنگ پرسنلی آن اشاره کند، از برنامه هایی برای بلند مدت تبلیغ کردن خود نام شرکت است. برندینگ شامل ارایه متون با لحنی خاص، شعارهای مختلف برای خدمات مختلف و یا استفاده از متونی خاص در ایجاد شهرت برای شرکت نیز میشود.





ایده پردازی و گرافیک: همواره گرافیک چه در عرصه چاپی و چه در عرصه وب و دیجیتال جایگاه بسیار ویژه ای را داشته و دارد. گروه سعی میکند که با دیزاین گرافیکی مناسب در تمامی مراحل یاد شده و یا بصورت خاص در برنامه های چاپی، فعالیت های تبلیغی صحیحی را انجام دهد. از روند ایده پردازی تا دیزاین لوگو تا خروجی بروشور و مجلات و نیز مدیریت رنگ و نظارت چاپ در این حیطه قرار میگیرد. ارائه پیشنهادات مختلف چاپی و نظارتی در این بخش میتواند به بازاریابی بهتر و فروش بیشتر محصولات یا خدمات بینجامد. استفاده از ایده های خلاقانه، طراحان خبره در کنار دانش اطلاعاتی صحیح از طراحی و چاپ، یکی دیگر از راه کارهای برندینگ و تبلیغات صحیح است. بدون یک گرافیک و دیزاین موثر و جذاب، اکثر فعالیت های تبلیغاتی زیر سوال رفته و گاهن بی نتیجه خواهد ماند. شیوه های کاربردی موثری در این بخش پیشنهاد میشود که کلیات یک برنامه برندینگ را متحوه کند.

مشاوره تبلیغاتی: همواره گران ترین روش تبلیغاتی بهترین شیوه نیست. گاهن با یک ترفند ساده و یا ارائه شعاری مناسب در زمانی خاص میتوان جایگاه یک برند را بهبود بخشید. در این بخش سعی میشود مشاوره تبلیغی پیش از انجام هر فعالیتی به درستی به انجام رسد. ارائه راهکار مناسب برای انواع تبلیغات، بررسی روند شرکت پیش از انجام تبلیغات و ارائه روش بهبود دهنده برای تبلیغات، ارائه پلن تبلیغی و مشاوره از فعالیت هایی است که در حیطه برندینگ جایگاه ویژه ای دارد.



Tel.: +9821 8885 7196

www.rockthemarket.ir

info@rockthemarket.ir